

2013年第12期  
珠海格力电器股份有限公司主办  
2014年1月5日出版  
总第256期  
粤内登字C第00039号  
(内部资料 免费交流)

# 格力电器

GREE ELECTRIC NEWSPAPER



扫描二维码,登录格力官网

http://www.gree.com.cn

投稿邮箱:greenews@gree.com.cn

◆ 2版 新闻·综合

**格力电器董事长兼总裁董明珠:  
互联网对制造业非常重要**

◆ 2版 新闻·综合

**格力电器三项外观设计专利荣获  
“中国创新设计红星奖”**

◆ 3版 市场动态

**格力电器以品牌价值 347.1 亿元  
位居行业首位**

◆ 4版 副刊

**那些可爱的格力人**

## 格力光伏直驱变频离心机系统获“国际领先”认定 绿色创新颠覆行业传统 实现环保效益、经济效益、社会效益三位一体



格力光伏直驱变频离心机系统现场鉴定会

**本报讯** 12月21日,格力电器在珠海举行技术鉴定会,其自主研发的“光伏直驱变频离心机系统”被专家组一致认定为“国际领先”。

中国制冷空调工业协会秘书长张朝晖表示,格力电器研制出的光伏直驱变频离心机,可直接利用太阳能供电,提高了太阳能利用率,达到了优化建筑能源配置、降低建筑能耗、减少二氧化碳排放量的目的。“既节省了用户的支出,又实现了节能减排,具有颠覆性的绿色创新意义。”

张朝晖指出,对于中国家电制造业来说,通过自主创新

实现技术升级,提供更环保、更节能的产品,从而获得更大的市场发展空间,这既是企业顺应行业趋势的要求,也是实现制造强国的关键,更符合生态文明建设的内在发展。

### 中央空调驱动力实现“自给自足”

据介绍,格力电器自主研发的光伏直驱变频离心机,让中央空调驱动力具备了“自给自足”的能力,尤其在用电高峰期,环境生态效益更加显著。

以珠海为例,一台400千瓦太阳能变频离心机每年可省电57.12万千瓦时,可节省标

准煤199.48吨。这意味着减排552.45吨二氧化碳、6.54吨的二氧化硫和2.39吨氮氧化物,同时减少因火力发电产生的150.72吨粉尘。

张朝晖指出,空调是用电大户,天气越热用电越多,如能普及光伏直驱变频离心机,则能大大缓解社会的用电压力,有效缓解用电高峰时段的电力紧缺状况,为国家节能减排和可持续发展做出重大贡献。

此外,从用户的经济效益看,按照商业用电电价为0.9678元/千瓦时计算,使用光伏直驱变频离心机,一年可节省55.28万元。(下转二版)

**本报讯** 12月12日,2013中国经济年度人物评选获奖名单揭晓,格力电器董事长兼总裁董明珠等10人获评第十四届中国经济年度人物。其中,董明珠是今年中国经济年度人物中唯一的一名女性,同时也是今年唯一一位第三次捧起经济年度人物奖杯的企业家。

据悉,今年是CCTV中国经济年度人物评选的第十四个年头,本届评选主题是“转型升级的智慧与行动”。“转型升级”是当前中国经济发展的一个关键词,更是企业发展的核心命题和根本动力,而技术创新更是推进企业转型升级的核心驱动力。

董明珠曾直言,“可以被人模仿,但绝对不允许被人超越。”其强烈的个人风格,已为格力电器打下深深的烙印,引领格力把很多不可能的事变成了可能。

她坚持创新,苛求完美,促使格力电器推出了采用国际领先的“双级增焓变频压缩技术”的全能王系列新品,树立空调设计工艺的无缝新标准,让空调行业进入“双级”时代;

她加大研发投入,创造性地应用直流变频热泵离心技术,利用工业余热实现“无污染供暖”,与传统集中供暖耗能相比,耗煤量减少59%,有效降低PM2.5排放,缓解雾霾污染;

她大力推进“格力电器太阳能光伏发电项目”,成功入选国家金太阳示范工程,该项目预计年均减少二氧化碳排放超过9200吨,以实际行动诠释格力电器“让天空更蓝,大地更绿”的研发理念……

截至目前,格力电器共有11项产品及技术被评定为“国际领先”成果,拥有技术专利9000多项,其中发明专利2500多项。仅2013年前11个月,格力电器申报专利数2800多项,平均每天有8项专利诞生。

主办方表示,从格力电器的稳健前行中,可以看到中国企业在转型升级方面的不懈努力,这种转型升级包涵各个层面,有通过技术创新提升竞争力,有通过产品创新创造需求和市场,有通过加快国际化进程成为世界级企业,这些都构成了中国经济转型升级的画卷,他们的诉求和生命力,是中国经济和世界经济生生不息的创造者。

## 董明珠第三次获评「中国经济年度人物」

### 要 闻 速 递

#### 格力电器副总裁黄辉入选国家百千万人才工程 实现零的突破 成为珠海第一人

**本报讯** 近日,人社部公布2013年国家百千万人才工程入选名单,格力电器研究员级高级工程师黄辉名列其中,并被授予“有突出贡献中青年专家”荣誉称号。这是国家百千万人才工程实施以来,珠海入选的第一人。

据了解,黄辉为研究员级高级工程师,任格力电器股份有限公司副总裁、节能环保制冷设备国家级工程技术研究中心主任,曾先后获国家科技进步二等奖、中国轻工业联合会科技进步一等奖、市科技突出贡献奖等多个奖项,主持研发的“变频空调关键技术研究及应用”等五项新技术被认定为“国际领先”水平。

国家“百千万人才工程”旨在选拔培养瞄准世界科技前沿,引领和支撑国家重大科技、关键领域实现跨越式发展的高层次中青年领军人才,每年选拔一次,每次选拔400人左右。截至2010年底,共4100多人入选。

#### 格力电器获评2013中国最佳人力资源典范企业

**本报讯** 近日,2013中国最佳100人力资源典范企业评选结果揭晓,格力电器从全国近40万家企业中脱颖而出,获评“2013中国最佳人力资源典范企业”。

据悉,本届评选以“与年轻人共谋未来”为主题,对企业社会责任、HR管理团队、高效执行力以及人力资源对企业运营的价值考量等多方面进行综合评价,旨在评选、表彰在人才招聘和保留、薪酬福利、绩效管理和员工培养等方面整体表现卓越的标杆企业。

格力电器以“公平公正、公开透明、公私分明”十二字管理方针为圭臬,持续改善与创新人力资源管理模式,助力企业发展。(人力部 王光磊)

#### 格力电器被授予“2012年珠海市节能先进单位”称号

**本报讯** 日前,珠海市人民政府正式公布2012年度珠海市节能先进区、先进单位和先进个人名单。格力电器上榜“2012年珠海市节能先进单位”、副总裁庄培荣获“2012年珠海市节能先进个人”称号。

2013年,格力电器相继完成10兆瓦太阳能光伏发电、溴化锂空调和LED照明灯管自制等重点节能技改项目,不仅展现企业对节能降耗孜孜不倦的追求,更是格力勇担社会责任的见证。

据悉,2012年格力电器各项节能技改项目实施节能降耗2407吨标准煤,超额完成节能工作综合考评,获省市节能专项资金奖励98万元。

(设备动力部 徐亮亮)



# 格力电器董事长兼总裁董明珠： 互联网对制造业非常重要

格力电器董事长兼总裁董明珠12月21日接受《第一财经日报》采访时表示，大数据时代，互联网对企业的管理、技术开发、市场营销等方面都起着非常重要的作用，电商只是一个方面。小米想在五年内超越格力不可能，关键是格力有核心技术，这是格力持续稳定成长的底气所在。

**第一财经日报：**您与雷军对赌10亿元，认为小米五年内仍超不过格力，信心来自哪里？

**董明珠：**很多人把互联网概念搞错了，以为线上买卖就

是互联网。互联网重在提升效率，目前格力电器售出的中央空调都已经实现远程监控，如果机器坏了，远程就能知道，这是否使用了互联网？其实，格力电器早就走入这个时代，只是我们没用概念去包装。

大数据时代，互联网技术更多用于提升产品和效率，也用于提升服务，但服务不是唯一的（指互联网不只是电商）。发挥互联网的作用，更重要的是把效率和效益体现出来。

**日报：**制造业与互联网结合是趋势，但许多人认为制造

企业缺互联网基因。您怎么看？

**董明珠：**如果把互联网基因单纯理解为营销方式、销售渠道，严格说它跟制造没有直接关系。但互联网对制造业非常重要，2011年，格力电器收入800多亿元，员工9万多人；今年格力电器收入到现在已接近1200亿元，员工7万多人。大数据对我们有用吗？非常有用。

**日报：**今后格力电器会面向全国层面来做电商吗？

**董明珠：**大家认为门店是传统模式、电商是现代模式，这样的理解不准确，因为传统门



董明珠第三次获评中国经济年度人物

店也可以融入现代方式，所以不要把两者绝对分开。

**日报：**您跟雷军打赌时，马云投票支持您。未来格力会与阿里合作吗？

**董明珠：**这是另一回事，格力始终把满足消费者需求摆在第一位，能满足消费者的事我们就会去做。忠诚于市场、诚信于消费者的（商家），我肯定合作，这是格力电器选择的条件。

**日报：**今后，电商将在格力电器的销售中占多大比重？

**董明珠：**多种形式的营销是必然的。但电商的比重，由市场说了算，如果我们硬性划分，是不科学的。我不会讲电商占比多少，也不讲何时开始做，我只说市场需要怎样（的渠道模式），我们就提供怎样（的渠道模式）。我们会本着对消费者负

责的态度，来稳步推进（电商）。

**日报：**格力的价格比较挺，与电商合作后，价格会有变化？如何应对线上价格战？

**董明珠：**格力空调不是因为实体店而价格高，那是由所用的材料和技术决定的，所以线上线下不会有价格差异。

对电商价格战，我们以平常心来看待。电商只是增加了一种销售方式而已。

**日报：**格力已成为实体企业的成功代表，您对中国实体经济升级有什么建议？

**董明珠：**有人觉得转型升级有压力。遇到障碍，是没有提前准备。没有要求也要升级，我们不能只做大排档一样的企业。一个企业的价值在于创造、在于改变，而不是在于模仿。

（摘自《第一财经日报》，有删节）



2013年中国经济年度人物颁奖典礼现场

## 格力电器三项外观设计专利 荣获“中国创新设计红星奖”

**本报讯** 12月12日，中国创新设计红星奖在北京举行，来自美国、意大利、芬兰、韩国和中国等5个国家的11位专家对入围终评的产品进行了评审，近300件产品在来自世界1281家企业的5567件参评产品中脱颖而出。其中，格力电器连中三元，U尊壁挂式空调、“御沁”空气能热水器、D3迷你风扇三项外观设计专利荣获“中国创新设计红星奖”。

其中，格力U尊壁挂式空调在外观设计上采用整体的“U型”机身无缝设计，面板和导风板边缘通过3D空间高速切割，达到镜面效果；首创点阵透光技术，实现了金属透光重大技术瓶颈。该空调外观设计奢华精致，缔造空调品质等级，完美优雅引领同行业新风尚。“御沁”空气能热水器是一款实用高效、节能环保的革新性家用电器，突破了传统热水器的立式圆柱形，采用立方体设计，简洁大气，独树一帜。D3迷你风扇则秉承“少即是多”的设计理

念，将台式风扇的诸多功能精简到极致，线与面的排列，刚与柔的交汇，颠覆传统风扇网罩模式，风格鲜明。

据悉，中国创新设计红星奖，是由中国工业设计协会、北京工业设计促进中心、国务院发展研究中心、《新经济导刊》杂志社共同发起并会同国内地方相关工业设计协会联合举办，北京工业设计促进中心承办，北京市科学技术委员会提供项目资助。

该奖项旨在围绕建设创新型国家的战略目标，通过每年一届的表彰中国企业的优秀设计产品，促进设计产业发展，鼓励企业创新设计，推出品牌名品，提高市场竞争力，弘扬中华民族文化，保护自主知识产权，提升国民生活品质，推动中国设计国际化。该奖项是中国的“red dot award（红点奖）、iF奖”工业设计大奖。它正逐渐成长为世界上知名工业设计竞赛中的竞赛之一。

（工业设计中心 黄章泉）

（上接一版）

目前，以光伏直驱变频离心机、永磁同步变频离心机、磁悬浮直流变频离心机为代表的格力变频离心机产品家族，已经拥有超过100项技术专利，技术实力超越国际同行。可以说，中央空调市场的“格力时代”已经来临。

### 行业首创增强格力竞争力

业内人士指出，未来空调的发展路线一个是智能化，一个是节能减排。这其实也是制造业的转型方向。谁能把握住，谁就能立于不败之地。

比如节能减排问题。在我国，建筑能耗已经与工业耗能、交通能耗共同构成了三大主要能耗。目前我国建筑总能耗约占社会终端能耗的20.7%，建筑能耗中制冷和采暖能耗又占了大部分。使用可再生能源，减少暖通系统能耗，可以有效改善建筑能耗。

目前，国家对光伏产业加大扶持和投入力度，光电建筑一体化成为大势所趋，而光伏直驱变频离心机与光电建筑一体化工程紧密结合，将是光电建筑一体化暖通方案的最理想选择，市场空间巨大。

格力光伏直驱变频离心机系统结合传统中央空调以及新能源光伏产业，通过关键技术的突破，提高光伏能利用率约6%—8%，实现光伏与空调一体化监控和自动化管理，达到无人值守和集中监控的目标。

专家指出，格力电器拥有诸多行业首创优势，无论是光伏直驱变频离心机，还是获得国家科技进步奖的1赫兹变频技术，都使其保持着强劲的产品竞争力。

2013年前三季度，格力电器实现营业收入887.59亿元，同比增长15.03%，其中净利润为75.79亿元，同比增长42.13%。第三季度实现净利润35.63亿元，同比增长44.79%，创下了近年来最高单季盈利的纪录。

统计结果显示，格力空调产品目前已进入全球200多个国家和地区，在全球拥有2.5亿用户，自主品牌空调产品销往全球100多个国家和地区。

### 创新不停顿，发展不止步

2012年，正值家电业的寒冬，格力电器却逆势而上，营业收入超过千亿元，成为中国首家实现千亿的家电上市企业。

2013年，格力电器更提出了1200亿元的总营收目标。

今年时至收官，对于预定目标，格力电器董事长、总裁董明珠信心十足。“对企业而言，只要我的产品做到最好，就算行业出现疲软，我的份额也不会发生变化。而且这时候消费者会更加理性地进行选择。”她说，只有坚持自主创新，企业才能获得长足的发展，民族品牌才能在世界竞争中占有一席之地。

党的十八届三中全会指出，要建立产学研协同创新机制，强化企业在技术创新中的主体地位，发挥大型企业创新骨干作用。对此，董明珠表示，格力电器责无旁贷。“增强经济内生活力和动力，最重要的是提高企业的市场开拓能力，加大对研发的投入力度，进而形成新的赢利空间。”

今年以来，我国经济结构调整取得了新进展，经济运行实现了稳中有进、稳中向好。专家指出，加快建设创新型国家，必须紧密依托像格力电器这样的创新型企业进行持续的技术创新、进行有效的市场经营，才能推动经济更有效率、更加公平、更可持续发展。



# 格力电器以品牌价值 347.1 亿元位居行业首位

**本报讯** 12月12日下午，在中央电视台“全球财经论坛”，中央电视台财经频道和中国品牌建设促进会、中国国际贸易促进委员会、中国资产评估协会、中国标准化研究院5家单位联合发布了2013年制造业自主品牌价值评价结果。

据悉，我国从2011年开始品牌评价试点工作，2012年颁布品牌价值评价国家标准，并对449家企业上市公司进行了试评价。今年仍然遵循企业自愿参与，不收取任何费用的原则，以净利润5000万元为门槛指标，选取了10个行业，从有形资产和品牌强度两个方面测算企业的品牌价值。

评价结果显示，一批行业领先企业出现在发布名单前列。其中，在通讯电子与家电行业，珠海格力电器股份有限公司品牌强度为90.13，品牌价值为347.1亿元，居行业首位。

在经历了90年代初的艰难岁月，经历了全球金融危机的冲击，经历了空调市场激烈的竞争之后，格力空调品牌脱颖而出，品牌影响力越来越大，在消费者心目中的品牌地位也日益稳固。2012年格力凭借核心科技和卓越品质，已经突破千亿元大关。而在2013年，格力电器继续保持稳健的发展态势，引领行业转型升级。作为中国空调业唯一的“世界名牌”产品，格力的业务已遍及全球100多个国家和地区，拥有超过2.5亿用户，连续12年上榜美国《财富》杂志“中国上市公司100强”……

格力品牌凭着企业的快速发展和产品的日新月异而得到社会的认可。在众多家电企业还在为千亿营收目标而努力的时候，董明珠带领下的格力电器已经开始为“后千亿时代”布局。在格力电器董事长董明珠看来，“市场的力量来自于企业的创新，只有凭借产品和技术，才能真正撑起中国制造。”

“我们坚持走专业化的道路挑战自己，而不是挑战市场，我们用最好的产品感动市场，不断地进行技术创新，这是市场的力量，是一种正能量。”从董明珠的话语中可以看出，创新技术是格力电器始终保持发展，始终保持活力，始终受到消费者青睐的关键因素。

论坛上，国家质检总局副局长陈钢和中央电视台副台长魏地春分别致辞，中国品牌建设促进会理事长刘平均作了题为“推行国际标准，将品牌作为建设质量强国的基石”的主题演讲。与会嘉宾们则围绕自主品牌价值提升与打造中国经济升级版等议题进行了热烈的研讨。

## 全国首家格力全屋净化体验馆 正式开业



水净化实验

**本报讯** 11月30日全国首家格力全屋净化体验馆于江苏南京正式开门纳客，接受消费者的咨询与体验。

全新的概念，高科技的产品、高品质的装修，让人耳目一新，开业当天人头攒动，特别是净水机和净化器演示实验吸引了不少消费者的眼球，现场体验互动氛围热烈。许多消费者在观看了专业演示实验后，信心满满地把这一健康产品连同全屋净化的健康理念一起搬回了家。

全屋净化最吸引人的地方

就是净化了屋内的空气和水，解决了呼吸与饮水的难题。

当全国100多个城市陷入持续雾霾污染的时候，PM2.5肆意侵入我们的呼吸系统；当饮用水源遭受工业废水污染的时候，杂质、病菌流入了我们的厨房。环境的改善是一个漫长而艰巨的过程，立即净化全屋，才是保护家人身体健康的最快、最有效的方法。

格力致力于开发绿色环保科技，此次推出的全屋净化产品，可以让我们的家成为保卫健康的港湾。（江苏格力 闫志斌）

## 广州格力专卖店 2013 新开 80 店

**本报讯** 2013年以来，格力专卖店包括数量、规模、产品、服务都已进行全面升级。据了解，广州、清远和韶关全区专卖店总数量超过300家，仅在2013年一年就增加了80家，其中旗舰店新增23家。

格力的目标是：“开大店，开好店，多开店”，将“格力专卖店，就在您身边”的口号落到实处，让消费者在家门口就能享受到专业服务，这是公司在渠道建设

方面的长远追求。

今年以来，格力专卖店产品已进行全面升级。除了王牌产品空调以外，还有净水器、热水器、旗下TOSOT品牌（大松）的生活电器，以及格力监制的晶弘冰箱，产品种类更加丰富。

“市场和消费者需求一直在变化，产品升级是为了给消费者提供更多选择，更好地满足他们的需求。”广州格力负责人表示。

根据2013年格力电器的第

三季度报告显示：格力电器在今年第三季度的营业总收入达349亿元，较去年同期增长21%。报告期内归属于上市公司股东的净利润达35.6亿元，较去年同期增长44.7%，创下了近年来最高单季盈利纪录。

业内人士认为，格力能在2012年已经破千亿元的基础上，而行业大环境不景气的情况下，再次实现逆势上扬、稳健增长，格力专卖店模式居功甚伟。

## 湖南格力 2014 年家装新品隆重发布

**本报讯** 2013年12月16日，主题为“创领全球、智造未来”的2014年湖南格力家装新品品鉴发布会在长沙小天鹅国际公馆举行。

格力商用空调经营部副部长解金辉、家装组组长徐腾云、湖南盛世欣兴格力贸易有限公司总经理姜北以及省内多家室内设计院所的设计师共160人共同参会。

此次新品品鉴会，格力中央空调针对湖南市场推出了

GMVpower、star、Unic全能一体机、GMV5S系列多联机产品。据介绍，格力对此次推出的新品均做了产品升级处理。以GMVstar为例，该产品可以满足60-150m<sup>2</sup>用户的需求。外机采用全直流变频技术，产品IPLV系数达到6.4。同时，室外机的尺寸也得到了改进，使得机组体积变小、重量更轻，较好地满足不同户型的需求。

据了解，2013年度，湖南市场受到整体大环境影响使得众

多品牌出现业绩下滑、订单减少等问题。但是格力中央空调没有受到任何影响，目前已经提前完成销售目标并实现了40%以上的增长，让行业侧目。

姜北表示，随着经济和居民消费意识的提升，家用中央空调将成为家居装潢的趋势。他希望，此次格力推出的多款全新产品将成为湖南市场众多设计师的首选。格力今后将和设计师更加紧密的联系在一起，共同做大湖南家装市场。

**系统解决 一步到位**

**格力光伏直驱变频离心机系统 国际领先 无需电费**

- 五大核心科技**  
光伏直驱变频技术；  
三元变频技术；  
动态智能负载跟踪MPPT技术；  
基于PAWM交感控制技术；  
发用电一体化智能管理技术。
- 国际领先**  
光伏直驱变频离心机系统获“国际领先”认定。
- 不用电费**  
机组与光伏特性吻合，充分利用光能，实现空调用电零费用。
- 性能卓越**  
该系统具有突出的节能型、智能型、适应性以及高的集成度，大大节省工程施工量和电费空间，可广泛用于大型办公楼宇、医院、学校、商场以及工艺流程，并可对原有光伏系统和空调的现有建筑进行集成改造，提高运营能效。
- 发电零浪费**  
多余发电时上网，发电零浪费。



## 那些可爱的格力人

**本报讯** 在格力，有那样一批人，他们能在寒冷的冬天给人送去温暖，他们能把爱心行动变成一种常态。

### 再小的关爱，也是一种温暖

11月17日下午，制冷研究院第12党支部开展探望南屏敬老院老人活动。

为发挥党员先进性，让每一个怀有热忱之心的党员，真切的从身边的事做起，通过实际行动帮助困难群体，制冷研究院第12党支部从2013年初起就制定了一个帮扶活动时间表，截至第三季度，制冷研究院第12党支部已经组织完成了“看望琪琪聋哑学校儿童”和“资助山区贫困学生圆大学梦”等两项公益活动，并取得了良好的效果。制冷研究院第12党支部用实际行动，将“用心点燃希望，让爱撒播人间”的口号深入每个支部成员的内心，同时也感染着更多的人，为这个社会提供更多的服务

一位党员说，我们能做的也许不多，但我们会把这种简单的行动坚持下去。用我们的一点点热量，在这个微凉的初冬，为老人们送上一份温暖。透过老人欣慰而又充满期盼的眼神，我们知道，这所有的一切都值得去做，值得经常去做，用我们的实际行动，让“老吾老以及人之老”这句中华民族的古训世代传承下去。

(制冷研究院 杨爱玲)



第12党支部一位党员正在和老人聊天



武汉格力志愿者合影

### 慰问福利院，武汉格力感恩行

11月29日上午，风和日丽，武汉格力40多名党、工、团代表来到沌口福利院，看望慰问这里的老人们。

志愿者们头戴小红帽、身贴格力爱心标志、手提礼品，走进了沌口福利院的大门。

他们把老人们搀扶进福利院的小礼堂，为老人们表演了歌曲、葫芦丝、舞蹈等节目，有的老人会随着音乐轻轻拍打着

节奏，有的老人会开心的鼓掌露出不再整齐的牙齿。“格力电器祝各位爷爷奶奶身体健康，万事如意”，一声响亮而整齐的问候，让老人们心情格外好。

表演结束后，就到了给老人送慰问品的环节。志愿者一边说着“祝您老身体健康、温暖过冬”的祝福话一边把精心准备的礼品——围巾、棉袜、燕麦片等送到老人手中。

此次慰问福利院之行让很

多人都深有感触，纷纷表示希望党支部、工会组织更多类似的活动。党支部书记姚路表示，格力是个富有社会责任感的公司，格力产业园落户武汉以来得到了开发区各单位的大力支持，我们就要发展不忘回馈社会，尽企业所能去帮助弱势群体，为社会进步做出应有的贡献，后期还会持续开展类似的活动。

(武汉格力 孙源)

### 呼唤文明交通

为维护良好的交通秩序，珠海格力电器青年志愿者协会根据市团委的要求，从今年六月起负责二城广场交通志愿服务，在上下班高峰段协助行人过马路，维持交通秩序，将每逢双休周六定为文明交通志愿服务日。

红灯亮起，志愿者们伸直手臂，示意行人止步；绿灯亮起，志愿者们又快速挥动手臂，示意行人前行。不论天晴下雨，

每到周六上下班高峰期，一群身着“格力青协、与爱同行”志愿者马甲、手持学雷锋讲文明小黄旗的志愿者，活跃在二城广场主要交通要道，开展交通文明执勤活动。

在交通服务的过程中，尽管有极少数市民面对红灯置若罔闻，但绝大部分市民一经提醒，都会停下脚步。遇到违反交通规定的情况时，指挥交通的志愿者一定要敢于“张嘴”，对交通违法行为及时进行劝阻，共同维护良好的交通秩序。

志愿者们的一句句温馨提示、一次次耐心劝导的背后都饱含着格力青年志愿者的热情，同时也诉说着整座城市对交通文明的呼唤。我们相信，在广大文明交通志愿者的引导和示范下，文明出行会成为每个市民自觉的习惯；文明交通会离我们越来越近，珠海作为全国文明城市将更加和谐有序。

(控制器分厂 陈敬学)



正在指挥行人的志愿者

## 格力书法协会新会员见面交流会顺利开展

**本报讯** 格力书法协会(以下简称书协)于12月13日举行了2013年首次会员见面交流会，参加人员多达80余人，会员参与积极性高，现场讨论热烈。尤其是最后的作品交流环节，场面热闹、作品优秀多样，令会员大开眼界。

本次见面交流会介绍了书法协会的发展历程、协会章程、组织架构，理事会成员正式为协会任命。书法协会于2001年

成立，发展至今已历经12年，书协于今年进行了重组，并吸纳上百新会员。协会全名为格力书法协会，由书法(硬笔、软笔)、绘画(白描、素描、国画)、民间艺术(剪纸、十字绣等)爱好者自愿结合组成业余性、学术性的社会团体。

团委社团部部长黎业旺代表讲话，对书协以后的发展给与肯定，希望在老前辈的指引和新鲜血液的加入，书协将会

发展更好。

在作品交流环节，会员积极互动，作品优秀多样。较突出的有，赵明辉展示的数副优秀作品，包括对联、国画等佳作；刘少平展示的十几米长的书法大作。同时，功底深厚的会员赵明辉、王胜利等，分享了自己的经验和心得体会，对部分作品给予了点评和建议。书协站在了一个新的起点，未来将会“百花齐放”。

(家技部 梁青)



## 郑州格力首届员工知识竞赛圆满落幕

**本报讯** 12月20日晚，郑州格力“越测越开心”首届员工知识竞赛团体赛决战在办公楼一楼报告厅隆重举行。郑州格力筹备组组长陈政华及各参赛单位中干应邀出席比赛，近300名员工亲临现场为本单位加油助威。经过5个环节的PK，总装分厂代表队力压群雄，荣获一等奖，控制器分厂、工艺设备部获得二等奖，质控部、两器分厂及财务部获得三等奖。至此，“越测越开心”郑州格力首届知识竞赛圆满落幕。

此次知识竞赛持续两个月，团体赛共举行了3场比赛，个人赛4场，赛程紧张，比赛现场紧张。知识竞赛自10月12日启动，10月31日，百余人参加了个人赛的首轮笔试，诞生了20强。11月8日，团体赛首轮(10进8淘汰赛)开战，质控部以第一名的身份跻身第二轮比赛，总装分厂、两器分厂、控制器分厂、工艺设备部和财务

部进入决赛，8强诞生。

经过11月14日个人赛的20进10淘汰赛及11月22日的10进6淘汰赛、11月28日的8进6淘汰赛，诞生了个人10强、团体6强。

12月12日，个人赛决赛(6强争霸)开战。两器分厂淡定一哥王树杰脱颖而出，成功逆袭，夺得个人赛第一名，工艺设备部张常伟、质控部曹彦红获得第二名，第三名由质控部王陆宾、曹琳、王增勋包揽。

知识竞赛题目涉及工艺、质量、安全、体系、人力、企业文化等，答题形式有必答题、限时作答、指定他人作答、团队成员轮流作答、团队合作作答等。考验个人的实力，也考验团队的综合实力。

开展知识竞赛活动，既考验了员工的知识储备量，也丰富了员工业余生活，让员工在工作之余有了学习的动力。

(郑州格力 周多多)